

УРОК НРАВСТВЕННОСТИ

Неформальные организации: «за» или «против».

Социальный педагог

МБОУ СОШ №1 г.Кирсанова

Шаврина Елена Юрьевна

Объектом данной работы является социальное проектирование, как технология социальной работы.

Предмет работы – возможность применения социального проектирования в работе с выбранной целевой группой.

Цель работы – выявить основные формы оценки эффективности социального проектирования, как метода работы с целевой группой.

В связи с поставленной целью, я выделила следующие **задачи**:

- 1) рассмотреть теоретическое исследование целевой группы;
- 2) проанализировать современные технологии социальной работы с целевой группой;
- 3) исследовать социальное проектирование, как технологию социальной работы;
- 4) провести экспертную оценку эффективности социального проектирования (экспертное интервью).

Актуальность этой темы вызвана тем, что неформальные молодежные объединения в сегодняшней социально-политической жизни России - это очень насущная проблема, так как огромное количество подростков становятся «неформалами» не из-за каких-либо убеждений, целей, а только из-за того, что им нравится атрибутика «неформалов», относительная независимость и самостоятельность. Актуальность темы заключается и в том, что существуют два обстоятельства, обуславливающих необходимость социально-педагогического исследования данной сферы.

Во-первых, стихийное, неуправляемое общение молодых людей в группах опасных перерождением в асоциальные.

Во-вторых, в настоящее время в нашей стране наблюдается скачкообразный рост неформальных молодежных объединений.

Участие подростков в неформальных молодежных объединениях может привести к различным последствиям в их дальнейшей жизни.

Неформальные молодежные группы впервые возникли после второй мировой войны в странах Европы, как неприятие молодежью

общественных и экономических систем в этих странах, социальных и духовных ценностей. Это был протест против существующих порядков и поиск более справедливых форм человеческого существования.

Ни одна "система" не может охватить все без остатка. Неизбежно что-то из нее выпадает. Это остатки прежних мифов, ростки нового, информация, проникающая от чужих и не вписывающаяся в основной миф. Все это оседает в сфере экстернальной культуры.

В конце 40-х – начале 50-х гг. небольшие группы молодежи пытались противопоставить себя обществу. Они ходили с особенными прическами и одеждой. Их жесты, их язык, их музыка, поведение, , интерес к политической жизни, заставляли обращать на них внимание. Это были – **битники**, обитавшие в подвалах, они искали смысл жизни. Слово «**битники**» происходит от английского Beat. Так называются представители и последователи поколения американской артистической богемы конца 50-х — начала 60-х годов.

В середине 50-х г.г. во многих европейских странах появились «**сердитые молодые люди**» от 14 до 20 лет в кожаных пиджаках. Без работы, потерявшие в войну своих отцов. Как протест против своего положения они громили витрины магазинов.

Юноши от 12 до 20 лет в начале 60-х г.г. организовались в группу **Tods**. Дети квалифицированных рабочих, сами работающие, они бунтовали по воскресным дням.

Более массовым было движение **хиппи**. **Хиппи** — пассивный противник гламурного быдла, гопников, насилия и общества потребления. Штаны — джинсы-клевш, с обилием заколок, рваностей и заплаток. На шее огромное количество бус. Они выдвигали человеколюбивую систему ценностей: «Творите любовь, а не войну». Их одежды представляли разные национальные культуры, пестрели изобилием красочных атрибутов: буддийские четки, индийские амулеты и талисманы, европейские гитары и губные гармошки. Символом движения были цветы. Они осуждали отцов за то, что общество отошло от естественных потребностей человека, протестовали против уничтожения личности, индивидуальности каждого, выступали против формальных законов общества.

Опросив группу обучающихся 11 Б класса, я сделала вывод, что многие представители молодежи относятся крайне негативно к любым проявлениям «неформальности». Единственным оправданием такого поведения «неформалов», по мнению опрошенных, является желание самовыражения, высказывания своей точки зрения, попыток изменить мир к лучшему. Некоторые предполагают, что для развития общества нужны как положительные, так и отрицательные качества. Но большинство молодых людей склоняются к тому, что неформальные организации не что иное, как вызов, брошенный обществу. По их мнению, «неформалы» не пытаются изменить мир к лучшему, а, наоборот, лишь уничтожают его. В пример можно привести акты вандализма, нападения на людей другой нации, негативное влияние на умы сверстников и людей младшего возраста, попытки изменить политический строй страны. Все это, по мнению опрошенных, ведет к деградации общества, а в дальнейшем, возможно, и потере моральных и духовных ценностей.

1. Почему молодежь тянется к неформальным группам?

Одни из любопытства, не вникая в философию движения, другие видят в движении интересную форму проведения свободного времени, для третьих - это поиск оригинального образа жизни.

В России неформальные группы молодежи появились после Великой Отечественной Войны. В период перестройки их число возросло, молодежь включилась в мировое молодежное движение, представляя свою специфику. Существующие различные неформальные группы (панки, металлисты, рокеры, гранжи, байкеры) нередко контактируют друг с другом.

1) Волна 60-х г.г.: период Хрущевской оттепели. Это первые симптомы разложения административно-командной системы. (художники-авангардисты, барды, стилиги).

2) Волна 1986 года. Существование неформальных групп было признано официально. Неформалов стали определять по различным соматическим понятиям (одежда, сленг, значковая атрибутика, манеры, мораль и.т.д.), с помощью которых, молодые люди отгораживались от взрослого сообщества, отстаивая свое право на внутреннюю жизнь.

Причины возникновения неформальных организаций:

1) Вызов обществу, протест.

- 2) Вызов семье, непонимание в семье.
- 3) Нежелание быть как все.
- 4) Желание утвердиться в новой среде.
- 5) Привлечь к себе внимание.
- 6) Не развитая сфера организации досуга для молодежи.
- 7) Копирование западных структур, течений, культуры.
- 8) Религиозные и идейные убеждения.
- 9) Дань моде.
- 10) Отсутствие цели в жизни.
- 11) Влияние криминальных структур, хулиганство.
- 12) Возрастные увлечения

Неформальные группы создаются не распоряжениями руководства и формальными постановлениями, а членами организации в соответствии с их взаимными симпатиями, общими интересами, одинаковыми увлечениями привычками и т.п. Они представляют собой спонтанно сложившуюся систему социальных связей, норм, действий, являющихся продуктом более или менее длительного межличностного общения.

Изученные особенности характеристик неформальных групп, а именно: социальный контроль, осуществляемый неформальной организацией; тенденция к сопротивлению переменам; наличие своих неформальных лидеров, помогает глубже изучить эту проблематику и в дальнейшем найти необходимые рычаги управления данными группами.

Каков вывод из вышеизложенного?

Неформальные группы несут в себе как отрицательное, так и положительное влияние на деятельность формальной организации. К отрицательному влиянию относятся:

распространение ложных слухов, преданность людей группе, тенденция к сопротивлению всяким переменам и тенденция к сохранению укоренившихся стереотипов и др..

Положительные стороны деятельности неформальной организации:
преданность группе может перейти в преданность организации, цели группы могут совпадать с целями формальной организации, а нормы эффективности неформальной организации могут превышать нормы формальной организации, неформальные каналы связи могут помочь формальной организации, дополняя формальную систему коммуникаций.